



宣城市机械电子工程学校
XUANCHENG MECHANICAL AND ELECTRONIC ENGINEERING SCHOOL
广德高级技工学校
GUANGDE SENIOR TECHNICAL SCHOOL

《电子商务》专业 实施性人才培养方案

所属系部 商贸信息部

实施周期 2019年 — 2022年

专业组长 管民扬

系部主任 何福发

制订日期 2019年8月20日

宣城市机械电子工程学校制

二〇一九年八月

第一部分 专业人才培养标准与要求

一、学制与招生对象

专业名称：电子商务

专业代码：121100

学 制：三年

招生对象：应历届初中毕业生及同等学历

二、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业培养能适应我国社会主义市场经济需要的，掌握电子商务理论知识，熟练运用计算机及其网络技术，掌握产品宣传、销售、售后服务一线需要的所需的各种电子商务技能，具有电子商务中职层次的高素质高级技能型专门人才。

（二）人才规格

1、职业道德

- (1) 具备良好政治思想素质、道德品质和法律意识；
- (2) 喜爱网络, 具有在互联网上从事电子商务活动的思想；
- (3) 具备人文和科学素养、良好的生活习惯、健康的身体和良好的心理素质；
- (4) 具备吃苦耐劳、积极进取、爱岗敬业的工作态度和严谨科学的工作作风；
- (5) 具备勤于思考、善于动手、勇于创新的精神；
- (6) 具有良好的交往能力、团队精神和主动服务的意识；
- (7) 具有正确的就业观和自觉的创业意识。

2、职业技能

- (1) 掌握良好的计算机及网络技术能力；
- (2) 具有电子商务运作的基本能力；
- (3) 能够熟练进行网页制作；
- (4) 能具备从事企业电子商务网站建设能力；
- (5) 能够掌握独立开设并运营网店的能力；
- (6) 具有在互联网上开展创新工作的能力；
- (7) 能分析网络上出现的问题并具有解决问题的能力；
- (8) 具有终身学习和适应职业变化的能力。

3、职业知识

- (1) 了解互联网上商业交易的知识。
- (2) 掌握网络电子数据交换的相关知识。
- (3) 了解网络银行、EDI 的相关知识。

- (3) 掌握运营网上商店的的相关知识。
- (4) 熟悉电子商务项目运作的的相关知识。
- (5) 具备网站运行维护、管理的相关知识。

三、就业方向

本专业毕业生主要从事网络技术服务及管理、电子商务网站的规划、设计、运行及维护、网络营销策划工作，以及网上交易、数据库开发、网站设计、财务管理、国际贸易、客户服务、网络营销的信息资源搜集，提供网络市场信息咨询、技术信息咨询、决策信息咨询和市场调查等工作。

1. 网站运营与网站推广。如企业网络营销、市场推广、广告与增值产品的经营与销售等；

2. 网站策划、编辑、建设与维护。如企事业单位电子商务网站以及政府电子政务网站的管理；

3. 外贸电子商务。如负责维护并回复阿里巴巴、环球资源、买麦网、慧聪网、中国化工网、中国纺织网等 B2B 电子商务平台的外贸客户询盘，参加广交会等专业性展会；

4. 金融、证券、保险、旅游以及其他服务行业的电子商务活动。如网上客户服务、网上咨询、信息检索等。如下表：

职业能力	就业方向	主要业务工作
电子商务基本 应用能力	办公室文员	办公自动化、Office 软件使用、 网络营销
	政府机关、企事业单位各类 网络技术服务及管理	网站有关的各类技术服务及管 理，客户服务
网站建设与维护	政府机关、企事业单位的网 站管理维护人员	网站的规划、设计、运行及维 护
网络营销能力	电子商务企业的市场调查人 员、政府网络市场监管人员、 网络资讯分析咨询人员	网络营销的信息资源搜集，提 供网络市场信息咨询、技术信 息咨询、决策信息咨询，市场 调查、客户服务

网页设计能力	政府机关、企事业单位的小型网站的开发，软件公司的网页设计人员	运用 WEB 程序设计语言等工具开发中小型网站的网页、动态网页系统、编程、录入等基础性技术工作
财务管理、国际贸易能力	企事业单位的财务管理人员和进出口贸易人员	办公自动化、财务管理、进出口贸易工作

四、职业能力分析

(一) 基础能力

职业基础能力分析

工作项目	项目技能	项目知识	相关课程	工种及证书
互联网的使用	计算机的基本使用方法	操作计算机上网	计算机基础	计算机等级证书
	在互联网上采集资料	网络数据的采集处理	计算机网络基础	
网页制作	网页图形图像处理	photoshop 使用方法	图像处理	
	网页内容设计	内容设计的原则和方法	网页设计与制作	
	网页数据库设计	数据库的使用方法	数据库	

(二) 岗位能力

职业岗位能力分析

工作项目	项目技能	项目知识	项目课程	工种及证书
电子商务网站建设	页面设计	制作网站的页面	网页设计与制作	
	网络数据库	网络数据库的使用	数据库	
	网页美工	网页色彩和图片处理	图像处理	
	注册域名	国际国内域名的申请	电子商务网站建设	
	购买网络空间	网站空间选择与申购	电子商务网站建设	
网络营销	赢利能力分析	评估经济活动的经济价值	网络营销	营销员
	营销策划	策划网络营销活动	网络营销	

《电子商务》专业实施性 人才培养方案

	价格策略的选择	选择特色商品的定价方法	网络营销	
	国际营销	掌握电子商务英语的能力	英语	
物流配送	物流方案选择	选择最佳的物流运输路线和方式	物流与供应链	物流员
	物流配送技巧	选择配送方式	物流与供应链	
	物流电子化	利用互联网开展物流活动	物流与供应链	
网店经营	商店管理	管理企业的能力、掌握开店技能、第三方平台开店技能	电子商务员综合实训	
	独立网店运作			
	加盟网店运作			

(三) 专业知识、能力、素质结构与支撑课程

结构类别	构成要素	设置课程
素质结构	1、思想品德素质：坚持四项基本原则，拥护党和国家的路线方针政策；树立正确的世界观、价值观和人生观。遵纪守法，爱岗敬业，具有良好的职业道德和团队精神。	电子商务法律基础 经济法
	2、职业素质：具有较敏锐的观察能力和分析解决问题的能力；具有较强的判断和决策能力；有较强的人际关系协调能力和灵活的应变能力。	德育 就业指导
	3、身心素质：具有健康的体魄，较强的心理调节能力和良好的心理品质，具有与人合作的团队精神和积极向上的创新精神。	体育与健康
知识结构	1、掌握计算机操作、管理信息系统的基本知识	计算机应用基础
	2、具有高等技术应用型人才必备的外语和文化及其他科技文化知识	英语
	3、熟悉数据库结合网页的应用。	数据库
	4、掌握计算机网络数据库管理系统的信息获取、组织、分析、发布，管理信息资源建设、更新与维护。	Dreamweaver 动态网站设计
	5、掌握一般网站的基本应用方法，包括各	图像处理

	种常用网页制作工具的使用方法。	
能力结构	1、具有利用电子商务平台直接从事现代商务活动的初步能力	电子商务概论，电子商务员实训、 电子商务法律基础
	2、具有网站规划、设计、制作与维护能力	网页设计类课程
	3、具有网上营销及其它电子商务活动的组织和管理等能力；	网络营销，物流与供应链管理
	4、阅读本专业的英语文献资料的能力。	英语
	5、自我学习、知识技能的更新、适应岗位变化的能力。	实习
	6、职业素质：质量意识、工程意识、团队精神、合作精神。	实习

五、课程结构

类别	课程名称
文化课	德育、就业指导、入学教育与军训
	数学、语文、英语、体育与健康、计算机应用基础、音乐
专业课	专业基础课 数据库、网页制作、计算机网络基础、图像处理、物流与供应链管理、电子商务法律基础、电子商务案例分析、经济法
	核心课程 电子商务概论、数据库、电子商务网站建设、网络营销
	综合实践 电子商务员综合实训、电子商务实验室实训、商务网站建设实训

六、核心项目课程分析

根据电子商务行业发展及相关企业电子商务职业岗位要求，本专业确定《电子商务概论》、《数据库》、《电子商务网站建设》《网络营销》课程为专业项目课程，具体标准见核心课程标准部分。

七、教学安排

（一）教学活动时间分配

教学活动时间分配表 (单位: 周)

学年	学期	理实教学	入学教育与军训	教学实习	成绩考核	顶岗实习	毕业鉴定	法定假日	寒暑假
I	1	16	2		0.5			1.5	4
	2	16		2	0.5			1.5	9
II	3	16		2	0.5			1.5	4
	4	14		4	0.5			1.5	9
III	5								4
	6					20	1		
合计		70	2	8	2	20	1	6	30

(二) 课程设置与教学时间分配

(121100) 电子商务 专业教学进程表

类别: 中专

学制: 三年

办学形式: 全日制

课程类别	序号	课程名称	总课时	理论课时	实践课时	按学期按排周课时						考试考查	
						第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查
						第一学期	第二学期	第一学期	第二学期	第一学期	第二学期		
						20周	20周	20周	20周	20周	20周		
公共必修课	1	语文	120	120		2	2	2	2			1	
	2	数学	120	120		2	2	2	2			1	
	3	英语	160	160		4	4					1-2	
	4	计算机基础	160	80	80	4	4					1-2	
	5	德育	152	152		2	2	2	2				1-4
	6	音乐	40	40			2						1
	7	体育	80		80	2	2						1
专业必修课	8	电子商务概论	120	80	40	6						1	
	9	经济法	80	80		4							1
	10	图像处理	228	76	152		6	6					2-3
	11	网络营销	120	40	80		6					2	
	12	网页制作	80		80		4						2
	13	电子商务技术与应用	108	36	72			6				3	
	14	电子商务网站建设	108	36	72			6				3	

《电子商务》专业实施性 人才培养方案

15	计算机网络基础	108	72	36			6				3	
16	电子商务法律基础	72	72					4				4
17	物流与供应链管理	144	72	72				8			4	
18	电子商务案例分析	108	72	36				6			4	
19	数据库技术	144	108	36			4	4			3-4	
20	客户服务	108	72	36				6				4
技能训练	21	电子商务员实训	60		60				2W			4
	22	电子商务实验室实训	60		60			2W				3
合计		2400	1408	992	600	600	600	600				
课程门数					8	8	7	6				

八、主干课程及主要实践环节介绍

1、英语

课程学习内容：巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法；培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力；使学生能听懂简单对话和短文，能围绕日常话题进行初步交际，能读懂简单应用文，能写简单应用文；提高学生自主学习和继续学习的能力，并为学习专门用途英语打下基础。

基本要求：要求学生达到英语 B 级基本要求，领会式掌握 3000 单词，（其中复用式掌握 1000 ），以及由这些构成的常用词组，并具有按照基本构词法识别生词的能力。巩固和加深基本语法知识，提高在语篇水平上运用语法的能力。掌握基本句型，句子概念，从词法，句法角度学语法。学习段落，语篇中语法及句型的运用。能顺利阅读一般性题材文章，掌握中心大意，并能进行一定的分析、推理及判断，领会作者的观点和态度，阅读速度达到每分钟 40 词。并能听懂题材熟悉，句子结构比较简单、基本上没有生词、语速为每分钟 100-120 词的简短会话和谈话，能掌握中心大意，抓住中心要点和有关细节，领会讲话者的观点和态度。能在阅读难度与课文相仿的书面材料时做笔记、回答问题、写提纲，能就一定话题或提纲在半小时内写出 80-100 词的短文，能写短信及便条，表达意

思清楚，无重大语法错误。

2、计算机应用基础

课程学习内容：学习计算机的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用，掌握计算机操作的基本技能，具有文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，为以后的学习和工作打下基础。

基本要求：具有使用微型计算机的基础知识（包括计算机病毒的防治常识）。了解微型计算机系统的组成和各组成部分的功能。了解操作系统的基本功能和作用，掌握 Windows 的基本操作和应用。了解文字处理的基本知识，掌握 Word 的基本操作和应用，熟练掌握一种汉字（键盘）输入方法。了解电子表格软件基本知识，掌握 Excel 的基本操作和应用。了解演示文稿的基本知识，掌握 PowerPoint 的基本操作和应用。了解计算机网络的基本概念和因特网(Internet)的初步知识，掌握因特网(Internet)的简单运用。

3、数学

依据《中等职业学校数学课程标准》开设，在九年义务教育基础上，使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识；培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力；引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事的科学态度，提高学生就业能力与创业能力。

基本要求：集合、不等式、函数、指数函数、对数函数、三角函数、数列、平面向量、直线和圆的方程、立体几何、概率与统计初步。教学要求：教学方法的选择要从中等职业学校学生的实际出发，要符合学生的认知心理特征，要关注学生数学学习兴趣的激发与保持，学习信心的坚持与增强，鼓励学生参与教学活动，包括思维参与和行为参与，引导学生主动学习；教师要学习职业教育理论，提高自身业务水平；了解一些相关专业的知识，熟悉数学在相关专业课程中的应用，提升教学能力；要根据不同的数学知识容，结合实际地充分利用各种教学媒体，进行多种教学方法探索和实验。

4、图像处理

课程学习内容：本课程主要内容有内容包括 Photoshop 基础知识、图像的绘制与编辑、图层与图层样式的运用、文字的使用、通道与蒙板、路径的使用、滤镜的使用、色彩校正、自动化任务、ImageReady 的使用等内容。

基本要求： Photoshop 基本操作方面：理解 Photoshop 操作原理；熟悉 Photoshop 创作步骤。图层及文字工具方面：熟练掌握图层应用；熟练掌握文字工具；具备简单图片特效的处理能力。特殊效果工具方面：理解 Photoshop 工具栏中其它工具的使用方法；掌握色彩调整的方法；熟练掌握蒙板与路径的设计；

理解滤镜的概念。

5、网页设计与制作

课程学习内容：网络基本概念、超文本标记语言的语法、语义及脚本编写方法和过程，创作网页的基本技术和工具、超级链接技术、表格技术、网页中的多媒体技术、组件技术、表单技术、框架技术、网页样式技术、网页视图技术、站点管理和发布技术、网页数据库技术等。此外，考虑到网站运营中的具体需要，本课程还将介绍广告设计中的版面设计、美术设计等内容。

基本要求：通过本课程的教学，使学员了解网页的设计思想与制作方法，较为全面地掌握网页设计与制作技术，从而创建出具有个性的，功能较为完善的网站。从网页版面设计，网站规划入手，逐步展开实际制作网页与网站的全过程。

6、经济法（电子商务法）

课程学习内容：在电子商务交易过程中，买卖双方、客户与交易中心、客户与银行、客户、交易中心、银行与认证中心的法律关系；电子商务对传统法律环境的挑战；关于电子商务立法的国际比较；电子商务与版权法；电子商务与合同法；电子商务与税法；电子商务立法中的障碍和基本原则。

基本要求：通过学习了解电子商务的相关法律，并在合法的范围内进行电子商务活动。

7、电子商务概论（含实训）

课程学习内容：电子商务概念、电子商务的基础设施，包括基本网络结构、各种协议、互联网主要应用；电子商务的软件和工具，包括 WWW 服务器、典型的 WWW 服务器软件、以及企业级电子商务解决方案的比较；电子商务的安全威胁和安全措施；电子结算系统，电子商务应用范围、方式和模式等，诸如 B2C、B2B 和电子商务市场；网络营销，包括环境、网站、市场调查以及网络营销与传统营销的整合；供应链管理 and 客户关系管理；电子商务法规及游戏规则等。

基本要求：通过学习，要让学生了解电子商务的发展历程，熟悉发展电子商务过程中应该注意的问题，了解电子商务的概念，分类，特点及与应用。重点掌握对电子商务的运作过程，了解电子商务发展的过程，了解电子商务对经济的影响，掌握电子商务的作用。计算机网络基础知识，掌握互联网的基础知识，了解企业内部网络基础知识。握电子商务系统安全的基本问题，重点掌握电子商务安全的手段，掌握电子商务系统安全管理对策，了解计算机病毒及网络黑客的防范。

8、物流与供应链管理

课程学习内容：物流与供应链管理的相关理论和实践的基本内涵及发展演进过程、物流系统分析、企业物流管理、物流作业管理、供应链管理、供应链管理的方法、物流信息管理、物流成本管理、第三方物流管理与运作、物流战略与组织管理、区域物流与国际物流管理等方面的理论、方法和研究发展前沿。

基本要求：通过学习，使学生掌握物流体系的变革，物流体系解决方案和供应链管理。

9、数据库 SQL server

课程学习内容：数据管理的演变、数据管理的模型、数据库系统构成、关系数据库理论、SQL 语言、数据库设计等。此外，本课程还将向学生介绍当前流行的数据库管理系统，例如桌面数据库系统 Access 和大型数据库系统 SQL Server，以及数据库连接技术如 ODBC 技术，Web 服务器和数据库服务器之间的通讯技术等。最后，在学会数据库应用基础上，通过介绍数据库应用开发实例，进一步讲授数据库管理系统如何与 WEB 相结合，形成 WEB 数据库平台，详细说明基于 Web 的数据库应用开发过程，为网站建设打下良好的基础。

基本要求：通过学习，使学生掌握数据库管理系统，数据库管理系统与 WEB 的结合和简单的应用开发。

10、电子商务网站建设

课程学习内容：网站集成技术的概念、组建 Web 服务器、数据库服务器、构建以分布式为基础的三层结构的电子商务平台、JSP/ASP 网页技术、CORBA/DCOM 技术、服务器端脚本及商务逻辑的 Servlet 编程技术、信息发布与站点维护等。

基本要求：通过课程的教学，在理论知识教学和技能培养两方面要求学生达到下列目标：（1）了解互联网、网页、网站、超级连接、HTML 语言、FTP、HTTP 等基础网络知识；（2）了解网站设计制作的常用工具与基本流程；（3）了解 html 语言的一般规律；（4）了解不同网站类型不同的设计与制作要求；（5）了解网站的整体结构规划；（6）熟练掌握 Macromedia Dreamweaver 2004 的基本操作；（7）掌握 photoshop 中网页设计稿文件的切片与优化输出；（8）掌握网页图像的优化技巧；（9）了解网站的测试、发布、推广与维护。

11、网络营销

课程学习内容：网络营销概论、定义、特点和发展；网络营销宏观和微观环境分析；在线消费者行为；顾客管理；网上调查；网络市场细分和目标市场；建立营销导向的网站；外向营销；网上产品与定价策略；在线渠道的职能、渠道长度、渠道伙伴的关系及在线零售；网上沟通；网上关系营销策略；网络营销计划，包括制定计划、环境分析、识别对象、设定目标、制定营销策略、行动方案、制定预算和评估计划等。

基本要求：通过本课程的学习，使同学们对网络营销的基本理论和基本概念有一定的了解，对在网络虚拟市场开展营销活动的原理和特点、环境与方法、工具和手段、目标与实施控制等相关内容有全面的领会和感性认识，并且在企业的网络营销实务中，并掌握开展网络营销的操作思路和相应的运作技巧，具备一定的实际应用能力。使学生掌握网络营销策略和营销方案的制定。

12、电子商务技术与应用

课程学习内容：Windows 系统操作方法、IIS 管理知识、杀毒软件的使用、数据安全控制、数据备份管理。

基本要求：通过本课程的学习，使学生对电子商务技术与应用有一定的了解，能够对服务器、IIS 进行基本的管理和操作，掌握防病毒技术、防数据窃取技术以及数据备份技术。

13、电子商务案例分析

课程学习内容：电子商务案例分析的概述、电子商务网站的策划、电子商务网站的建设、电子商务网站的运营与维护、电子商务的盈利模式分析、电子商务支付等几个方面案例进行阐述和分析。

基本要求：通过案例分析认识电子商务的商业模式和服务模式及其规律；通过案例分析掌握在中国的经济环境下如何正确地设计和运营电子商务的业务。通过分析和学习，加强对电子商务知识的理解和掌握，特别是有关电子商务基本概念、商业模式、技术系统和实施方法的综合掌握。

14、顶岗实习

(1) 实习要求：

① 顶岗实习期间学生必须遵循实习单位的劳动纪律和厂规厂纪、由实习单位考核，指导老师及时了解学生实习动态情况。学生要虚心向企业人员请教，做到讲文明，懂礼貌，爱护公物，搞好团结；

② 顶岗实习期间学生若需参加考级、考证及技能鉴定等，须征得实习单位及学生所在系同意，并办理请假手续，不得擅自离岗；学生顶岗实习期未满，不得擅自离开或调换实习单位，个别学生确因特殊情况，需中途调换实习单位时，须征得所在系及原实习单位同意。

③ 学生顶岗实习结束时，实习单位、实习指导教师根据其顶岗实习期间的表现等情况，填写《江西省冶金职业技术学校学生顶岗实习鉴定表》中相应栏目；学生顶岗实习期满后向系里提交该鉴定表以及实习报告。

(2) 实习方式：

① 生产企业驻点实习；

② 自行联系实习

(3) 实习时间：

第一阶段：前期准备动员阶段，第五个学期结束之前召开毕业生动员大会，将有关材料发放到每位毕业生。

第二阶段：进入实习阶段，第一周至第十五周，学生深入企业，进行调研与写作阶段。

第三阶段：总结阶段，撰写实习总结和报告，第十六周

第四阶段：毕业教育阶段，第十七周

九、毕业条件

1. 按规定修完所有课程，成绩合格，取得专科毕业证书；
2. 通过电子商务员等级考试；
3. 至少获得一个劳动部门或行业相关的专业职业资格证书；
4. 参加半年的顶岗实习并考核合格。

第二部分：人才培养实施条件和保障

一、实验实训条件

目前电子商务专业设有一个独立的电子商务实训室、该实验室拥有电脑 50 台，服务器一台，投影仪一台，教师用机一台。同时电子商务实训室安装有电子商务网络交易虚拟实验室、电子商务师职业资格练习程序等多款软件。可供《电子商务概论》、《网页设计与制作》、《电子商务网站建设》等课程上机模拟实习使用。

二、师资队伍

- (一) 具有高等学校教师资格证书。
- (二) 专业核心课程的教师应具有双师型教师资格。
- (三) 具有专任教师 15 名，其中 2 名专业带头人，6 名骨干教师。

三、教学组织与管理

(一) 职业道德教育

紧紧围绕专业培养目标，贯彻“德育为先，育人为本”的原则，加强对学生的职业道德教育，培养学生爱岗敬业和团结协作精神，以及勤奋钻研的作风。

(二) 理论教学

各课程应围绕专业岗位技能展开理论教学，按照“必须、够用”与“拓宽知识面”相结合的原则，合理安排课程中理论知识内容，实现理论教学与技能实训的有机结合，重点突出，学以致用。

(三) 实践教学

通过教学实习、综合实践、岗前实训、顶岗实习等实践教学环节，完成教学任务。结合“双证”培养目标，建立理实一体的实践教学体系。在实践教学过程中，培养学生组织纪律、劳动观点、集体主义、科学严谨和吃苦耐劳的精神。

四、实施建议

遵循职业教育教学规律，体现项目课程教学特点和原则：

（一）确立以学生为本的教学理念，按照学生学习兴趣和专业需要组织教学活动，并开发校本教材。

（二）重视学生的实践体验，积极创设项目课程实施情境，促进学生实践能力的形成和综合素质的提高。

（三）根据职业院校学生的心理特点和职业能力形成规律，激发学生学习兴趣，帮助学生树立学习的成就感和自信心。

（四）重视学生在实践教学中的表现，并对其进行考核。