《万能函数—SUMPRODUCT》 教学设计

教学课题	万能函数—SUMPRODU	JCT	
课程	《计算机应用基础》	课 时	2
班级	19 级会计 2 班	学生数	38

一、教学分析

1. 教材分析

本课选自高等教育出版社出版的《计算机应用基础》第 3 版。书中概念表述清晰,逻辑推理严谨,语言精炼,用词达意符合中职生的认知规律。函数是第五章第 4 节的内容,具有很强的实用性。函数是 excel 中数据处理的核心与精华,是学习 EXCEL 的难点。函数功能强大,应用广泛,但函数众多,依据会计专业人才培养方案及岗位要求,决定在探讨 EXCEL 公式和最常用函数外,再着重探讨条件函数、SUMPRODUCT 函数以及 VLOOKUP 函数。而 SUMPRODUCT 函数是集 SUM、PRODUCT、SUMIF、SUMIFS、COUNT、COUNTIF、COUNTIFS 等多种函数功能于一体的万能函数,是能让统计更加随心所欲的,从事会计工作必须熟练掌握的一种函数,可以解决许许多多的问题,提高办公效率,获得意想不到的效果。

2. 学情分析

授课对象为中职会计专业一年级学生。学生已经学过公式和部分常用函数(如SUM、PRODUCT、COUNT、SUMIF、SUMIFS、COUNTIF、COUNTIFS等),能对数据进行简单的计算,学生具有一定的 excel 软件操作能力,对生产、生活的实际问题较感兴趣,但对理论性知识的学习接受比较慢。通过分析课前学生完成的学习任务单以及微练习发现,多数学生对函数的功能和语法已经了解,但对参数的确定难以把握,因此我在授课时将把确定函数参数作为难点来进行突破。

3. 教学目标

知识目标:

正确说出 SUMPRODUCT()函数的基础语法、条件求和语法和条件计数语法。

能力目标:

能利用 SUMPRODUCT()实现基础功能—返回相应数组或区域乘积的和,实现条件求和和条件计数。

素质目标:

逐步增强效率意识、培养学生从事会计岗位严肃认真一丝不苟的职业道德。

4. 教学重难点

教学重点: SUMPRODUCT()函数基础语法、条件求和语法和条件计数语法。 教学难点: SUMPRODUCT()函数实现条件求和或计数时条件参数的确定。

二、教学策略

抓住学生对生产、生活的实际问题感兴趣的学情,通过函数快速实现先乘积再求和以及条件求和、条件计数等从而高效解决实际问题,增强了同学们的参与感。

课前运用学习通平台上传学习任务单、预习微课及任务素材,让学生做好充分准备,能积极地参与课堂,提高了课堂教学质量和效率。

课中以同一案例的5个不同计算任务贯穿整个课堂,让学生当小老师介绍各任务所涉及知识点,通过设置任务障碍让学生主动发现问题并思考,然后尝试用新知识点来高效解决各个问题从而完成任务。整个教学过程充分体现了以学生为主体,教师为主导的教学理念。

案例教学法、多媒体演示法、练习法、归纳法。

三、教学过程

第一	课时	

教学 环节 教学内容 教师活动 学生活动 设计意图

课前 温 故 知 新

课前任务:

1、利用已学公式、函数相关知识完成: 任务1: 计算商品的总销售额

4	А	В	С	D	Е
1	任务1:	计算商品的			
2	NO	商品	销量	单价	备注
3	1	键盘	66	200	总销售额
4	2	鼠标	56	150	
5	3	鼠标垫	67	50	
6	4	音响	56	2000	
7	5	键鼠套装	33	300	
8	6	一体机	57	5000	
9	7	笔记本电脑	20	20000	
10					

任务 2: 统计销售员销售大于 50 的销售 额

Γ	1	Α	В	С	D	Е	F	G	Н	I
	任务2: 计算销售员销量大于等于50的销售额。									
	2	NO	商品	销量	单价	销售员		销售员	销量>	销售额
	3	1	键盘	66	200	王东		王东	50	
	4	2	鼠标	56	150	王东				
	5	3	鼠标垫	67	50	小李				
	6	4	音响	56	2000	李明				
	7	5	键鼠套装	33	300	王东				
	8	6	一体机	57	5000	小李				
	9	7	笔记本电脑	20	20000	李明				
_										

2、登录平台学习微课视频,预习新函数 的相关知识,并完成预习检测题。

EXCEL每日一练

SUMPRODUCT函数基础

X ≣



1、平台发布学 习任务单、预习 微视频及相关 素材,下达学习 任务。

2. 收集组长汇 报的课前任务 实施情况,进行 整理和分析。

3. 检查学习任 务单的完成情 况,了解已学知 识掌握度以及 新知识的预习 情况。

1、完成复习任 务1、2并记录 实现方法。 2、观看微课视 频、做好笔记、 完成预习检测 题,尝试介绍 新函数以及用 新函数解决任 务 1、2 并记录 学习困惑。 3、将完成的课

通过复习已 学知识技能 为新知识的 学习做铺 垫;通过微 课视频预习 新知识,让 学生明确学 习内容。学 生通过自主 预习制定适 合自己的学 习计划,有 助于教师有 效的实施课 堂教学。组 长进行汇 报,以便了 解学情,调 整教学策 略。

前任务单拍照 上传至平台 4. 组长统计好 课前任务实施 情况并汇报给 教师。

效率大比拼

课前任务1、计算商品的总销售额

- 1、提问: 你们都用了哪些方法解决的课 前任务1? 你觉得效率高吗?
- 2、比拼: (小组代表演示并计时) 方法 a:直接输入公式(用时 25s 左右)

E4		· : X	√ fx	=C3*D3+C4*	*D4+C5*D5+C6	*D6+C7*D7	+C8*D8+C	9*D9
4	А	В	С	D	Е	F	G	H
1	任务1:	计算商品的	的总销售	额				
2	NO	商品	销量	单价	备注			
3	1	键盘	66	200	总销售额			
4	2	鼠标	56	150	831850			
5	3	鼠标垫	67	50				
6	4	音响	56	2000				
7	5	键鼠套装	33	300				
8	6	一体机	57	5000				
9	7	笔记本电脑	20	20000				

方法 b:增加辅助列求出各商品销售额, 再用 SUM 函数求总销售额。(用时 20s 左右)

F4	,	: ×	√ f _x	=SUM(E3:E9)			
4	Α	В	С	D	Е	F		
1	任务1:	计算商品的	0总销售	额				
2	NO	商品	销量	单价	销售额	备注		
3	1	键盘	66	200	13200	总销售额		
4	2	鼠标	56	150	8400	831850		
5	3	鼠标垫	67	50	3350			
6	4	音响	56	2000	112000			
7	5	键鼠套装	33	300	9900			
8	6	一休机	57	5000	285000			
9	7	笔记本电脑	20	20000	400000			
10	操作方法:	1、首先要增	1、首先要增加1列"销售额"					
11		2、然后用公	2、然后用公式或PRODUCT()函数求出各个商品的销售额					
12		3、最后用SU	JM () 函数	女求所有销售额	顶的总和			

方法 c:利用 SUMPRODUCT()函数 (用时 10s 左右)

E4	E4 - : ×		→ : × ✓ f _x =SUMPROI		JCT(C3:C9,D3:D9)
	Α	В	С	D	E
1	任务1:	计算所有商	商品的总:	销售额	
2	NO	商品	销量	单价	备注
3	1	键盘	66	200	总销售额
4	2	鼠标	56	150	831850
5	3	鼠标垫	67	50	
6	4	音响	56	2000	
7	5	键鼠套装	33	300	
8	6	一体机	57	5000	
9	7	笔记本电脑	20	20000	

3、评一评: 这些方法各自的优缺点(小 组抢答)

方法 a:简单,容易想到。但公式冗长易 出错,不适合大数据量的计算,效率最 低。

方法 b:必须增加辅助列,改变了原来的 数据表结构,而且一旦删除辅助列,结 果就会出错。(#REF!) 并且操作步骤复

1、组织各组学 生派代表上台 展示完成任务1 的不同方法。

2、引导其他同 学仔细观察并 看比较、思考 比较不同方法 的各自优缺点。

1、各组派代表 上台演示课前 任务1实现方 法。

2、其他同学观 总结。

通过学生利 用已学知识 和尝试新知 识来解决同 一个问题的 效率大比 拼,不仅检 验对已学知 识技能的掌 握,也让同 学们初步体 会新函数的 高效,引入 本课内容: 高效的万能 函数 sumproduct

()

3、引导学生分 析三种方法的 优缺点。

3、小组代表抢 答

课中 探 知 旅 程

杂。

方法 c: 操作简单速度快, 即不需要增加 辅助列,又适合大数据量的计算。(克服 了前两种方法的缺点)

4、结论: 方法 c 即使用 SUMPRODUCT() 函数在这次效率大比拼中获胜。

引入: 本次课将学习这种能让统计更加 随心所欲,而且是会计必须掌握的万能 函数—SUMPRODUCT()。

4、引入新课内

探知旅程

- 1、SUMPRODUCT()函数基本用法
- (1) 基础语法:
- =SUMPRODUCT(数组或区域 1, [数组或 区域 2],[数组或区域 3],…)
- (2) 基本功能: 返回相应的数组或区域 乘积的和, 也就是先乘积再相加。
- (3) 注意事项:
- a.数组或区域参数必须具有相同的维数 (也就是每个区域的单元格个数必须相 同), 否则返回错误
- b.非数值数据视为 0 处理
- c.若参数就一个, 只求和。
- (4) 举例: 以任务 1 为例, 计算商品的 总销售额

E4	E4 - : × - fx =SUMPRODUCT(C3:C9,D3:								
	Α	В	С	D	Е				
1	1 任务1: 计算商品的总销售额								
2	NO	商品	销量	单价	备注				
3	1	键盘	66	200	总销售额				
4	2	鼠标	56	150	831850				
5	3	鼠标垫	67	50					
6	4	音响	56	2000					
7	5	键鼠套装	33	300					
8	6	一体机	57	5000					
9	7	笔记本电脑	20	20000					

公式为:

= SUMPRODUCT (C3:C9,D3:D9)

公式的计算过程是:

- =66*200+56*150+67*50+56*2000+56*2000+33
- *300+57*5000+20*20000=831850
- (5) 结论: SUMPRODUCT()函数具有

1、组织小组代 表扮演小老师, 为大家简单介 绍 SUMPRODUCT 函数的基本用 法。

2、以任务1为 例,并借助 PPT, 引导学生进一 步学习 sumproduct() 函数的基本用 法(基础语法、 基本功能及注 意事项)。教师 通过展开公式 的具体计算过 程来引导学生 理解函数的功 能。通过对任务 一计算公式的 三次转变来直 观讲解三个注 意事项,帮助学 生理解。

1、学生回顾 课前微课视频 内容, 小组代 表上台介绍函 数基础语法、 基本功能等。

2、倾听观察, 记忆思考, 合作交流,利 用 sumproduct

函数完成任务

1 .

学生介绍结 東后, 再由 教师对知识 进行更系统 地讲解,并 通过具体任 务将理论知 识应用于实 践

通过学生上

师, 有利干

教师站在学

生的视角。

台当小老

3、引导学生得 3、归纳总结。 出结论。

进一步体会 SUMPRODUCT SUM() 函数、PRODUCT()函数的功能。

提问: 任务 2 呢, 你们又是怎么解决的? (仍然必须借助于辅助列, 再结合 SUMIFS 函数)

是否也能用 SUMPRODUCT 轻松搞定呢? (小组代表抢答并尝试演示)

- 2、SUMPRODUCT()函数实现条件求 和
- (1)、**求和语法**: SUMPRODUCT(条件 1*条件 2*…, …, 求和区域, …)
- (2) 说明:
- (i)把多个条件相乘作为第一参数(只有多个条件都满足才返回1,否则返回0)
- (ii) 第二个以后的参数是参与乘积的 区域,若只有一个区域只求和。
- (3) 举例:以任务 2 为例,计算销售员销售大于等于 50 的销售额(**需要同时满足两个条件**)

13		- : 7	× ,	f _x	=SUM	PRODUCT((E3:E9	=H3)*(C3	3:C9>=5	50),C3:C9,D	3:D9)
4	Α	В	С	D	E	F	G	Н	1	J	K
1	要求	: 计算销售	 長月旬	貴量大	于等于	50的销售	额。				
2	NO	商品	销量	单价	销售员	备注		销售员	销量>	销售额	
3	1	键盘	66	200	王东	总销售额		王东	50	21600	
4	2	鼠标	56	150	王东	831850			1		
5	3	鼠标垫	67	50	小李						
6	4	音响	56	2000	李明						
7	5	键鼠套装	33	300	王东						
8	6	一体机	57	5000	小李						
9	7	笔记本电脑	20	20000	李明						

公式为:

=SUMPRODUCT((E3:E9=H3)*(C3:C9>=50),C 3:C9,D3:D9)

思考:如果多个条件不需要同时满足呢?

任务 3: 统计鼠标和鼠标垫的总销售额 (*两个条件只需满足一个即可*)

4、引导学生回 顾用已学知识 解决任务2的方 法。

5、鼓励学生用 SUMPRODUCT 函 数尝试完成。

6、以任务 2 为 例,并借助 PPT 引导学生 当 函求 实现条件和注 等 函求 等项,尤其确 等,数和 表示。

7、老师通过分 解公式计算过 程帮助学生理 解条件参数,突 破难点。

8、引导学生利 用 SUMPRODUCT 函数完成任务 2。

9、引导学生思 考问题,自主尝 试任务3并发现 问题。 4、小组 代表介绍方 法。

5、学生回顾课 前微课内容, 小组代表尝试 用 SUMPRODUCT 完成任务 2。

6、倾听、观察, 记忆、思考。

7、倾听、观察、 思考、理解。

8、合作交流, 操作实践。

9、思考讨论、 尝试操作、 发现问题。 的多功能。

检验学生对 已学知识技 能的掌握。

通过自主尝试,变被动 接受知识为 主动探究。

学生尝试结 束后,再由 教师对知识 进行更系统 地讲解。

通过逐步分 解公式的计 算过程帮助 学生理解公 式中条件参 数,突破难 点。

教师通过设置思考引导生自主党 以发现,小组问题,你分析问题,再会



试合作解决 问题,突破 本次课的难 点一条件参 数的确定。

(i)学生尝试的错误公式: (结果为 0)



10、引导各小组 分析出错原 因、解决方法

10、小组代表 尝试分析并解 决

错误原因:条件相乘表示多个条件同时 满足, 而一件商品不可能即是鼠标又是 鼠标垫,应该是满足其中一个条件即可。 解决办法: 当多个条件无需同时满足的 时候,将多个条件相加即可。即公式为: =SUMPRODUCT(条件 1+条件 2+····,····, 求和区域, …)

11、引导学生完 成任务3

11、合作交流, 操作实践

通过具体任 务将理论知 识应用于实 践

★ =SUMPRODUCT ((B4:B10="鼠标")+(B4:B10="鼠标垫") C4:C10, D4:D10 1 任务3: 计算鼠标和鼠标垫的总销售额 要求: 用SUMPRODUCT()函数 NO 商品 销量 单价 销售员 商品 总销售额 鼠标和鼠标垫 11750 3 鼠标垫 67 50 小李
 取分里
 07
 50
 小季

 4
 音响
 56
 2000
 李明

 5
 健鼠套装
 33
 300
 王东

 6
 一体机
 57
 5000
 小李

 7
 笔记本电脑
 20
 20000
 李明

提醒:通过任务3我们可以看出,一个小小的 符号错误就能造成计算结果的大差距, 所以同 学们一定要在平时的学习中养成一丝不苟的 态度,为以后走上会计岗位做好准备。



12、对学生进行 12、感悟、领 职业道德教育

会。

逐步培养 学生从事 会计岗位 严肃认真 一丝不苟 的职业道 德

	第二说	果时		
教学 环节	教学内容	教师活动	学生活动	设计意图
	思考: 如果条件只有一个又该如何表示呢? 任务 4: 统计销售员个人总销售额(只需满足一个条件) (i)学生尝试的错误公式: (结果为 0) =SUMPRODUCT(E3:E9=H3,C3:C9,D3:D9) B C D E F G H 任务3: 统计销售员个人的总销售额。 1 键盘 66 200 王东 4 2 鼠标 56 150 王东 5 3 鼠标垫 67 50 小李 6 4 音响 56 2000 李明 7 5 键鼠套装 33 300 王东 8 6 一体机 57 5000 小李 9 7 笔记本电脑 20 20000 李明	1、引导学生思 考问题并自主 尝试任务4并发 现问题。	1、思考讨论、 尝试操作、 发现问题。	教置学试题论原试问本点通考自现小析,作为因合版次分的,外对的人员会的人类的人类的人类的人类的人类的人类的人类的人类的人类的人类的人类的人类的人类的
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	错误原因: 多个条件相乘或相加结果都是数值型,但 1 个条件却是逻辑值,非数值型数据全部当 0 逻辑值1 逻辑值2 逻辑值相乘 逻辑值相加TRUE TRUE 1 2 TRUE FALSE 0 1 FALSE TRUE 0 1 FALSE FALSE 0 0 证据型数据全部当0	2、引导各小组 分析出错原 因并鼓励学 生尝试解决。	2、小组代表尝试分析并解决。	点一条件参 数的确定。
· 知 旅 程	FALSE N()函数将逻辑值(TRUE	3、帮助学生解决问题并小结。		通过归纳总 结突出重点 一条件求和

(3) 小结:

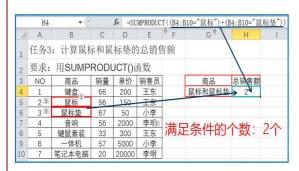


4、引导学生总 结条件求和的 语法,突出重 点。

4、归纳总结。

的语法,并 让学生进一 步体会 SUMPRODUCT 的多功能。

思考: 请同学们试着将任务3、任务4中函数 中的求和区域都去掉,只留下条件参数,结果 有什么变化,大家有什么发现?



fx =SUMPRODUCT (N(E4:E10=G4)) B C D E F 1 任务4: 统计销售员个人的总销售额 2 要求:用SUMPRODUCT()函数 商品 销量 单价 销售员 销售员 销售额 NO
 键盘
 66
 20년
 王东

 鼠标
 56
 15년
 王东
 2 6 3 鼠标垫 67 50 小李 音响 56 2000 李明 键鼠套装 33 30億 王东 🗈 8 满足条件的个数: 3个 一体机 57 5000 小李 笔记本电脑 20 20000 李明

结论: 去掉求和区域,只剩下条件参数的 SUMPRODUCT()是实现条件计数功能。

3、SUMPRODUCT()函数实现条件计数

5、引导学生从 已学的条件求 和 中 探 寻 SUMPRODUCT 的 另外一项功能 一条件计数。

5、自主尝试、 思考归纳。

6、引导学生归纳 SUMPRODUCT 函数实现条件计数的语法,教师借助PPT补充小结。

6、小组代表、 归纳小结。 通过归纳总 结突出重点 一条件计数 的语法,并 让学生进一 步体会



7、引导学生利 用 SUMPRODUCT 函数的条件计 数功能完成任 务 5

7、合作交流, 操作实践

通过实际任 务将理论应 用于实践。

SUMPRODUCT

的多功能。

e.计算小张和小王的销售总额

条件求和功能练习: 1、计算商品A的销售总额 2、计算小张销售商品A的销售额									
3、计算小张和小王的销售总额									
序号	商品	销售人员	数量	单价		单条件求和: 商品A的销售额			
1	Α	小张	65	20					
2	В	小李	50	15		多条件求和: 小张销售商品A的销售额			
3	Α	小王	35	20					
4	Α	/\ <u>N</u> 99	15	20		多条件求和: 小张和小王的销售总额			
5	В	小赵	20	15					
6	Α	小张	40	20					
7	В	小张	25	15					

(3)、条件计数功能练习:

- f.计算商品 A 的销售笔数
- g.计算小张销售商品 A 的销售笔数

1、根据本课内 容发布同步训 练题及相应微 课视频。

2、引导各组学 生合作交流,借 助微课视频自 主完成同步训 练题, 教师巡视 指导。

3、组织小组成 员轮流合作,共 同完成同步训 练的演示操作。

1、接收教师的 训练任务。

2、合作交流, 自主操作(动 手能力弱的可 以借助微课)。

3、小组成员轮 流合作, 演示 整个同步训练 操作过程。

内容同步的 实操训练, 进一步巩固 知识与技 能,也让学 生更加明确 自己对本课 知识技能的 掌握程度。

通过与教学

通过小组轮 流合作共同 完成整个同 步训练的操 作演示进一 步提高小组 协作能力。

	A B C D E F G H 序号 商品 销售人员数量 单价 销售额 单条件计数: 商品A销售的笔数 1 A 小张 65 20 1300 2 B 小李 50 15 750 多条件计数: 小张销售商品A的销售笔数 3 A 小工 35 20 700 4 A 小丽 15 20 300 5 B 小型 20 15 300 6 A 小张 40 20 800 7 B 小张 25 15 375			
课小结评价	一、知识小结: SUMPRODUCT()函数 1、基本功能	1、表出 2、进其再3、收价学识度安的引纳课 对表小。据的及本能利度,排组,是是有人。据的及本能利理组,是了课屋后适实。 小鼓再 组生了课握后适实。 如 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是	1、学生思考总,少生思考总,小本课知点。	通践归检果生化 通发追相神挥集增力过后纳验,将。 过小我争,"体强。不的总学帮知 评组赶先充动力内断自结习助识 价间,的分态量聚实主,效学内 激你竞精发的",
课后 拓 展 提 升	思考: SUMPRODUCT()函数难道只有这次课介绍的功能吗? 那怎么配得上"万能"这个名字呢? 作业:请同学们课后借助互联网去探寻它的其他功能并做好记录。	鼓励学生课后 自主探索函数 的其他功能。	课后自主探究。	变被动接受 知识为主动 探究,培养 学生自主学 习能力。
四、学	学 习评价设计			

评价项目			评价结果
1、你掌握了 SUMPRODUCT () 函数的基本用法了么?			
A、全部掌握	B、基本掌握	C、没有掌握	
2、你掌握了用 SUMPRODUCT () 函数实现条件求和、条			
件计数时条件参数的表示方法了么?			
A、全部掌握	B、基本掌握	C、没有掌握	
3、你能顺利完成同步训练题么?			
A、能	B、不能		
4、你对本次课自己的表现满意么?			
A、很满意	B、满意	C、不满意	

五、教学反思

本课一开始通过学生利用已学知识和尝试新知识来解决同一个问题的效率大比拼,让同学们初步体会新函数的高效,增强了学习兴趣。课中以同一案例的5个不同计算任务贯穿整个课堂,让学生当小老师介绍各任务所涉及知识点,或是通过设置任务障碍让学生主动发现问题并思考,然后尝试用新知识点来高效解决各个问题从而完成任务。整个教学过程充分体现了以学生为主体,教师为主导的教学理念。

本课也存在不足,对于一些探究性的问题,例如函数的出错与排错,学生的思考时间不够充分,有待于进一步的研究,在以后课堂教学中适当放宽学生的探究时间,鼓励自主思考。